REALIZAÇÃO Dexis Instituto

APOIO INSTITUTO cocamar Sicredi Dexis

UNIÃO SOLIDÁRIA
Transformando Vidas

Relatório Social

2024

Conheça a
Campanha União Solidária

Nós acreditamos que a conexão cooperativa e voluntária entre pessoas, entidades e comunidades gera a transformação social!

A Campanha União Solidária encerra mais uma edição, reforçando o poder da união e cooperação. Ao longo de sete anos, testemunhamos o impacto do trabalho voluntário de milhares de pessoas, consolidando nossa Campanha como uma poderosa ferramenta de desenvolvimento e transformação social.

Por meio da união voluntária, em 2024, a arrecadação para as entidades permitiu que elas realizassem seus projetos e proporcionassem qualidade de vida às suas comunidades. A expectativa é que, a cada ano, a Campanha perpetue a transformação para mais vidas, contribuindo para o desenvolvimento das instituições e das pessoas, através do acesso a recursos, conhecimento e da ampliação da rede de conexões de todos os envolvidos.

Resultados da
Campanha União Solidária 2024

Com a dedicação de todos os envolvidos nessa ação transformadora, batemos o recorde em arrecadações:

R$ 6.171.000,00

Essa quantia proporciona a melhoria da realidade vivida pelas entidades e da qualidade de vida de suas comunidades.

565
Entidades Participantes

+ de 400 Mil
Vidas Impactadas

137
Municípios Envolvidos

605
Projetos Realizados

Ranking das
Entidades com Maior Arrecadação

As entidades participantes mostraram como a nossa força de vontade pode transformar a comunidade e criar projetos incríveis por toda a região!

Em 2024, essas foram as entidades que mais arrecadaram, até o momento, e usaram a Campanha como apoio para a continuidade de seu papel social:

1º	**Paróquia Nossa Senhora da Esperança** Sarandi/PR	R$ **504.640**,00
2º	**Seara Espírita Renascer** Piracicaba/SP	R$ **287.720**,00
3º	**Paróquia Santa Rosa de Lima** Iguatemi/PR	R$ **229.340**,00
4º	**Rotary Club de Paranavaí Arenito** Paranavaí/PR	R$ **158.340**,00
5º	**Associação Passantes e Pensantes** Maringá/PR	R$ **134.770**,00
6º	**Centro de Promoção Humana de Santa Fé** - Santa Fé/PR	R$ **103.000**,00
7º	**Paróquia Santa Terezinha do Menino Jesus** - Mandaguaçu/PR	R$ **98.720**,00
8º	**Instituto Alex Santos** - Maringá/PR	R$ **98.000**,00
9º	**Associação Ninho da Águia** - Nova Esperança/PR	R$ **95.440**,00
10º	**SASBEMC** - Cianorte/PR	R$ **83.280**,00

Impacto Social Por Região

A Campanha 2024 contou com três regiões-chave:
Centro e Centro Leste Paulista, Norte do Paraná e Noroeste do Paraná.
Cada uma delas demonstra o potencial da Campanha e seu alcance durante o ano.

Confira os resultados de 2024, conheça mais sobre as regiões
e veja o ranking das entidades de cada regional:

Centro e Centro Leste Paulista

Top 5 Entidades

1º	Seara Espírita Renascer Piracicaba/SP	R$ **287.200**,00
2º	Hope For Kids Engenheiro Coelho/SP	R$ **56.730**,00
3º	Associação Sanquim Mogi Mirim/SP	R$ **48.010**,00
4º	Santa Casa de Rio Claro Rio Claro/SP	R$ **39.400**,00
5º	Associação de Pais e Amigos do Autista da Baixa Mogiana - Fonte Viva Mogi Mirim/SP	R$ **37.130**,00

43 Filiais de Distribuição
34 Cidades Impactadas
157 Entidades Participantes
160 Projetos Realizados
82.167 Mil Vidas Impactadas

R$ **1.422.710**,00
Arrecadados

60 Filiais de Distribuição
45 Cidades Impactadas
161 Entidades Participantes
165 Projetos Realizados
152.383 Mil Vidas Impactadas

R$ **1.298.450**,00
Arrecadados

Norte do Paraná

Top 5 Entidades

1º	Movimento dos Focolares Mariapolis Ginetta Ibiporã/PR	R$ **78.690**,00
2º	Instituto Renovando Vidas Cambé/PR	R$ **77.170**,00
3º	Amparo Social Menino de Deus Londrina/PR	R$ **77.170**,00
4º	Centro Terapêutico Cristão Salva Vidas Itapeva/SP	R$ **61.940**,00
5º	Instituto União Para a Vitória Londrina/PR	R$ **56.480**,00

Noroeste do Paraná

Top 5 Entidades

1º	Paróquia Nossa Senhora da Esperança Sarandi/PR	R$ **504.640**,00
2º	Paróquia Santa Rosa de Lima Iguatemi/PR	R$ **229.340**,00
3º	Rotary Club de Paranavaí Arenito Paranavaí/PR	R$ **155.000**,00
4º	Centro de Promoção Humana de Santa Fé Santa Fé/PR	R$ **103.000**,00
5º	Paróquia Santa Teresinha do Menino Jesus Mandaguaçu/PR	R$ **98.720**,00

92 Filiais de Distribuição
58 Cidades Impactadas
250 Entidades Participantes
280 Projetos Realizados
170.378 Mil Vidas Impactadas

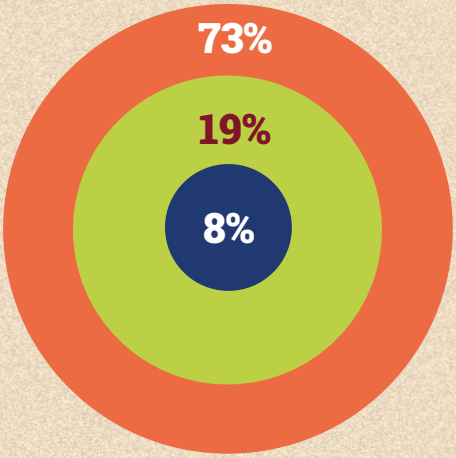
R$ **3.449.840**,00
Arrecadados

A Campanha em Detalhes

Conheça os resultados sobre quem a campanha 2024 atendeu!
São três perfis de instituição, seis eixos de atuação e sete tipos de públicos-alvo.

Arrecadação por Perfil da Entidade

A arrecadação por perfil é a divisão pelos tipos de instituições participantes da Campanha e o impacto de cada uma delas na arrecadação de 2024.



Terceiro Setor
Instituições jurídicas de direito privado que não possuem finalidade lucrativa e exercem uma atividade de interesse social.

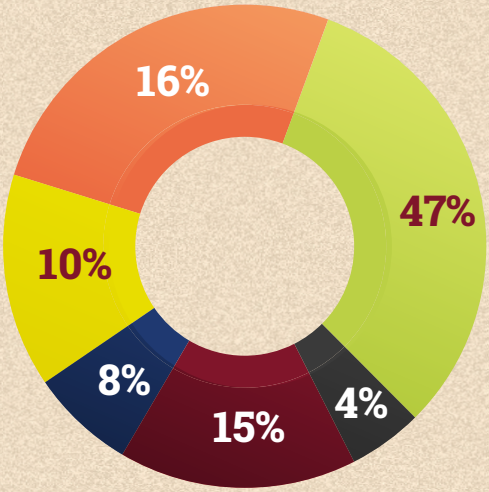
Organização Religiosa
São entidades de direito privado, formada pela união de indivíduos com o propósito de culto, por meio de doutrina e rituais próprios, envolvendo, em geral, preceitos éticos.

Cooperativa Social
Instituições com a finalidade de inserir as pessoas em desvantagem no mercado econômico, por meio do trabalho, fundamentadas no interesse geral da comunidade.

Arrecadação por Eixo de Atuação

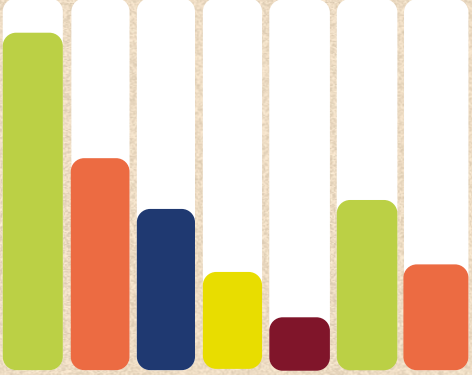
O impacto de arrecadação de 2024 nas áreas de atuação das instituições participantes da campanha.

- Socioassistencial
- Educação
- Religioso
- Saúde
- Esporte
- Cultura



Arrecadação por Público Impactado

A arrecadação de 2024 dividida pelos públicos-alvo atendidos.



34%	Comunidades no Geral	R$ 2.796.080,00
29%	Crianças e Adolescentes	R$ 1.580.360,00
18%	Pessoas com Deficiência	R$ 862.760,00
10%	Idosos	R$ 528.060,00
4%	Famílias Carentes	R$ 227.150,00
3%	Pacientes Oncológicos	R$ 163.930,00
2%	Mulheres	R$ 12.640,00

Conheça os Prêmios e Ganhadores da Edição

3 iPhones 15

Elza Bertoloto Garcia (Vargem Grande do Sul/SP)
Entidade: Diocese de São João da Boa Vista - Paróquia Sant'ana de Vargem Grande do Sul

Ozeas Cordeiro Paulo (Itapeva/SP)
Entidade: Centro Terapêutico Cristão Salva Vidas

Ronaldo Denis Pontoli (São Carlos do Ivaí/PR)
Entidade: Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de São Carlos do Ivaí

3 iPhones 15

Luciana Moraes (Iporã/PR)
Entidade: Associação das Amigas Voluntárias de Iporã

Marcos Antonio da Silva (Guariçá/PR)
Entidade: Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Guairaçá

Ana Paula Ferrari Alonso (Piracicaba/SP)
Entidade: Associação dos Fornecedores de Cana de Piracicaba - HFC

3 iPhones 15

Rotary Club de Paranavaí Arenito (Paranavaí/PR)
Entidade: Rotary Club de Paranavaí Arenito

Valdiclei Aparecido Zacarias Silveira (Itapeva/SP)
Entidade: Centro Terapêutico Cristão Salva Vidas

Hildebrando Franco de Oliveira (Vargem Grande do Sul/SP)
Entidade: Diocese de São João da Boa Vista - Paróquia Sant'ana de Vargem Grande do Sul

Conheça os Prêmios e Ganhadores da Edição

3 Fiat Mobi

Valdemir Cesário Lucien (Santa Fé/PR)
Entidade: Centro de Promoção Humana de Santa Fé
Prêmio da Entidade: 1 iPhone 15

Marcia Marques da Silva Carvalho (Londrina/PR)
Entidade: Casa Acolhedora Mãe e Senhora de Todos os Povos
Prêmio da Entidade: 1 iPhone 15

Adiuso Boscariol (Rio Claro/SP)
Entidade: Irmandade da Santa Casa de Misericórdia de Rio Claro
Prêmio da Entidade: 1 iPhone 15

Evolução da Campanha ao longo dos anos

2018

Total arrecadado
R$ **1.300.000**,00

31 Cidades
150 Entidades
550 Mil vidas impactadas

2019

Total arrecadado
R$ **3.500.000**,00

113 Cidades
437 Entidades
690 Mil vidas impactadas

2020

Total arrecadado
R$ **4.070.000**,00

113 Cidades
466 Entidades
692 Mil vidas impactadas

2021

Total arrecadado
R$ **3.472.900**,00

135 Cidades
536 Entidades
988 Mil vidas impactadas

2022

Total arrecadado
R$ **5.085.770**,00

135 Cidades
625 Entidades
470 Mil vidas impactadas

2023

Total arrecadado
R$ **5.692.940**,00

135 Cidades
581 Entidades
450 Mil vidas impactadas

2024

Total arrecadado
R$ **6.171.000**,00

137 Cidades
565 Entidades
+ de 400 Mil vidas impactadas

Em **7 anos de história** e transformações,
a Campanha União Solidária arrecadou

mais de

R$ 29 Milhões

para a realização dos **projetos sociais** das

mais de

1.500 entidades participantes

o que possibilitou o **impacto positivo** em

mais de

3.8 milhões de vidas

das regiões Centro e Centro Leste Paulista,
Norte e Noroeste do Paraná.

UNIÃO SOLIDÁRIA

Transformando Vidas

campanhauniaosolidaria.com.br

@institutodexis

/institutodexis

REALIZAÇÃO Dexis Instituto

APOIO INSTITUTO cocamar Sicredi Dexis